

ОФІЦІЙНИЙ РЕГЛАМЕНТ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «Зроби переказ та отримай гарантований подарунок від iPay.ua»

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Маркетингову акцію «Зроби переказ та отримай гарантований подарунок від iPay.ua» (надалі – Акція) організовує та проводить Товариство з обмеженою відповідальністю «Універсальний дата центр» (надалі – Організатор-1), який є платником податку на прибуток на загальних підставах, та АБ «ОТП банк» (надалі – Організатор-2), далі разом – Організатори, з метою підвищення рівня користування послугою переказу з картки на картку на інтернет-сайті Організатора-2 за допомогою сервісу iPay.ua (далі – iPay.ua)

1.2. Акція має статус відкритої Акції для фізичних осіб, резидентів України, які є держателями платіжних карток та користуються сайтом Організатора-2.

1.3. Клієнти зобов'язані дотримуватися правил, термінів та умов ОФІЦІЙНОГО РЕГЛАМЕНТУ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ (надалі – Регламент).

2. ТЕРМІНИ ТА ВИЗНАЧЕННЯ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ В РЕГЛАМЕНТІ

Призи – грошовий приз, який перераховується Організатором-1 Клієнту, у разі прийняття ним участі в Акції.

Картка - платіжна картка ОТП банку.

Клієнт – фізична особа, резидент, держатель платіжної картки, який здійснює грошовий переказ з картки ОТП банку або на картку ОТП Банку.

Сайт банку – інтернет-сторінка, яка була розроблена Організатором-1 та розміщена на інтернет-сайті Організатора-2 з метою надання клієнтам послуги здійснення переказів з картки на картку (p2p-вітрина).

3. ТЕРИТОРІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА ТЕРМІН АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться для фізичних осіб — клієнтів ОТП банку, які мають платіжну карту MasterCard або VISA та користуються послугою переказу з картки на картку на Сайті банку.

3.2. Акція стартує з 09.11.2015 і триває по 31.12.2015 (включно)

4. ПРИЗОВИЙ ФОНД

4.1. Призовий фонд складає:

Призовий фонд, що надається Організатором-1:

- 175 ваучерів поповнення мобільного зв'язку на суму 5 грн.
 - 175 ваучерів поповнення мобільного зв'язку на суму 10 грн.
 - 175 ваучерів поповнення мобільного зв'язку на суму 15 грн.
 - 175 ваучерів поповнення мобільного зв'язку на суму 20 грн.
- суму 8 750,00 грн.

Загалом 700 ваучерів на

5. АКЦІЙНІ УМОВИ

5.1. При здійсненні грошового переказу з картки на картку, клієнт має шанс виграти один із наступних призів:

Ваучер поповнення мобільного зв'язку операторів МТС, Київстар або Лайф. Один ваучер може бути використаний один раз, але при оплаті послуг будь-якого із зазначених операторів зв'язку.

5.2. Клієнт має шанс виграти приз у вигляді ваучера (згідно п.5.1.1) у разі, якщо він здійснює грошовий переказ на суму від 1000,00 грн. та вказав номер телефону відправника в реквізитах переказу. У цьому випадку, Організатор-1 у довільному порядку обирає один із видів ваучерів.

5.3. Клієнт може виграти приз виключно у разі, якщо він здійснює грошовий переказ на Сайті банку.

5.4. Клієнт отримує приз згідно п.5.2. миттєво, відразу ж після успішного проведення грошового переказу. Ваучер автоматично зараховується на номер телефону, який був вказаний в полі «Телефон відправника».

5.5. Інформація об отриманні призу - ваучеру друкується на квитанції про успішне здійснення переказу. На квитанції друкується текст: «Вітаємо! Ви виграли приз – поповнення рахунку мобільного телефону. Ваш телефон номер: +38 (xxx)-xxx-xx-xx було поповнено на XX грн..

1

6. КОНФІДЕНЦІЙНІСТЬ ДАНИХ

6.1. Організатори зобов'язуються зберігати конфіденційність особистих даних Клієнтів. Використовувати особисті дані Клієнтів лише у відповідності до офіційного Регламенту та чинного законодавства України.

7. ЗАВЕРШЕННЯ АКЦІЇ

8.1. Акція може бути достроково завершена за наявності будь-яких аргументованих причин у Організаторів або виникнення форс-мажорних обставин (обставин непереборної сили), що призвело до неможливості Організатора1 або -2 продовжити Акцію з незалежних від них причин.

8.2. Акція достроково завершується у разі вичерпання Призового фонду від Організатора-1.

8.3. У разі дострокового завершення Акції Організатор-1 зобов'язаний завчасно повідомити Клієнтів про завершення Акції (до моменту здійснення Клієнтом платежу) з метою уникнення непорозумінь з клієнтом.

8. СУПЕРЕЧКИ

9.1. Суперечки, що можуть виникнути між Організатором і Клієнтом, будуть вирішуватися шляхом переговорів, а у випадку недосягнення згоди, в судовому порядку відповідно до чинного законодавства України.

9. ІНШІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Участь в Акції, а також інші дії Клієнта, пов'язані з участю в Акції, є підтвердженням того, що Клієнт безумовно та повністю погоджується з умовами Акції.

2